

Sellerのための招待制・国際カンファレンス

# Commerce Summit One to One



## 参加・協賛ご案内

-Inspiration for future innovations and trends-

COMMERCE SUMMIT  
**ONE to ONE**

※2019年4月8日現在

May 28<sup>th</sup>-30<sup>th</sup>, 2019

@ HOTEL & RESORTS MINAMIBOSO

# What's COMMERCE SUMMIT ?



**コマースの世界トレンドを捉えて次の戦略を考える！  
業界の意思決定者・エキスパートが一堂に会し  
さらなる成長に向けたイノベーション、課題の解決策を議論**

Seller(通販事業者、小売・流通事業者)とパートナー双方の意思決定者、エキスパートが一堂に会する合宿形式の勉強会・国際会議です。オフサイトにてエキスパートが集い、次のトレンドやイノベーション、ダイレクトマーケティング、CRM、オムニチャネルなど現状施策の課題や解決策について、業種を超えてディスカッションします。

マーケティング分野でもとりわけ重要度が増すコマース領域で、ビジネスを急加速し、激化する国内外の競争に勝ち抜くために有用なフィードバックとネットワークが得られる、年に1回のスペシャルカンファレンスです。

エキスパート同士の「カンファレンス」と「ネットワーキング」の双方を重視した、今後のビジネスを進化させる場として機能しています。

## **【概要】**

**時期：2019年5月28日(火)～30日(木)**

**場所：HOTEL & RESORTS MINAMIBOSO（千葉県）**

**参加：200名限定 \* 審査あり**

**主催：Comexposium Japan株式会社**

# 2019年 取り上げるテーマは？

台頭するDirect to Consumer モデル、

勢いを増す巨大プラットフォーマー

その中で競争力を磨き

リアル×ネットの顧客体験を最大化させるには？

質の高い商品・サービスを直接顧客に届ける「D2Cモデル」を標榜する企業が次々登場する一方、Amazonをはじめとする大手プラットフォーマーも大いに進化を遂げています。「カスタマージャーニー」が顧客ごとに一層複雑化していく中、リアルとネット、それぞれの強みを掛け合わせて、顧客体験を最大化するにはどうすればいいのか。ダイレクトマーケティング、CRMはもちろんのこと、この1年で大きく選択肢が増え、利用者にも浸透してきた各種決済、サブスクリプション、物流といったことについても取り上げていきます。

【キーノートセッション】

Retail will Disrupt Ad industry

～店頭進化で変わるショッピングと組織



× SUNTORY ×

P&G

西川 晋二

トライアルホールディングス 取締役副会長 グループCIO

中村 直人

サントリー酒類 営業推進本部部長

今村 修一郎

P&G Japan インフォメーションテクノロジー シニアデータサイエンティスト  
／リテールAI研究会 日用品分科会 テクニカルアドバイザー

田中 雄策

リテールAI研究会 事務局 代表理事

# Seller企業の参加目的

## ①次の時代を動かすキーワードをいち早くキャッチ

→Sellerによるセッション、パートナーのプレゼンを実施。それらを通じて業界トレンドの把握、課題の共有、最新事例のインプットができます。クローズドな場だからこそ話せる内容も多く、ほかでは得られない情報・知見を得ることができます。世界中でカンファレンスを行っているからこそ、業界最先端を反映させたプログラムを提供できます。



## ②思考の整理と新たな視座の獲得

→日常業務にとらわれず、与えられた時間をフルに使い、今そこにある課題を向き合います。また、非日常的な空間の中では、これまでに考えたこともない斬新なアイデアが醸造されます。参加者同士で特定のテーマについて議論する「ラウンドテーブルディスカッション」など、意見をアウトプットする機会も設けています。業種・業態が異なる人達との深いディスカッションを通じて自らの思考が整理され、新たな視座の獲得につながります。



## ③企業・業界を超えたネットワークの構築

→国内外のトップエグゼクティブが、オフサイトという特殊な環境で過ごすことで、知りたいことを聞ける、相談できる人的ネットワークを作ることができます。宿泊を伴うことを活かし、ディナーパーティーやランチ、パートナー企業とのOne to One Meeting などのネットワーキングの場を多数設けています。毎年、多くのビジネス（受発注、提携など）がサミットにて生まれています。



# サミット協賛のメリット

## 1. ビジネスを成長・加速させる人脈づくり

参加するSellerはみな、成果をあげたい、課題解決したい、さらなる効率化・利益向上を図りたいという、意欲ある決定権者ばかりです。時間を有効に使い、彼らの課題や今後の目標に寄り添うことで、強固な人的ネットワークを作ることができます。そのつながりは、サミットを終えてからのビジネスにも直結していきます。また、自社の商品・サービスを多くのSellerに知ってもらい、アドバイスを貰うなどして改善につながります。



## 2. 次の展望、ビジネス拡大の機会を発見

Sellerだけではなく、ほかのパートナー企業参加者とのつながりもできます。彼らの考え方やソリューションのメリット、活用事例などを知ること、提携・協業パートナーの発見につながり、さらなるビジネス拡大につながります。また、海外のネットワークを通じたスピーカー、Seller、パートナーの参加も見込まれますので、海外展開を加速させたい、またはこれから行おうと考える企業にとっても役立つ場となります。



## 3. マネジメント層のさらなるスキルアップ

サミットは、様々な業種のSeller、パートナーのトップエグゼクティブたちと、オフサイトで過ごし、最新動向やビジネスの課題に向き合って議論する機会でもあります。彼らとの深いディスカッションを通じて、人脈づくりはもちろん、企画・アイデア、論理的思考など、マネジメント層に必要なビジネススキルを高めることにもつながります。



## 4. グローバルも視野に入れたブランド向上

Comexposium社のSummitは20年以上、世界7カ国11都市で開催されるエグゼクティブプログラムとして、海外に向けても情報発信しています。日本においても、日本のマーケターが世界で戦うために必要な知識・情報を得てスキルを磨く場として認識されています。国際カンファレンスを協賛することで、世界に向けた日本の成長をサポートする業界のリーディングカンパニーとしてのブランド構築をグローバルを視野に入れて高めることができます。  
\*世界で行われるカンファレンスの参加・協賛についての相談も可能です



# 2018年参加Seller企業



食品・飲料

KeynoteのGemmyoの話が印象的だった。企業規模が小さく、制限があるからこそ、業界の常識にとらわれず圧倒的なスピードで進んでいるのだと実感。業界は違っていても、こうした企業に対抗するにはどうしていくべきかを真剣に考えなければいけない。



化粧品・生活用品

短期的な売上を立てるためのHow toではなく、もっと俯瞰した視点から、ブランド価値の向上や、顧客に長期的なファンでいてもらうことの重要性を捉えたセッションが多く、参加者と議論を深められた。



サービス

「お座敷分科会」は、活性化の度合いに差があったものの、登壇者以外からの質問や意見があり、考えるべき要素や発見がたくさんあった。



飲料

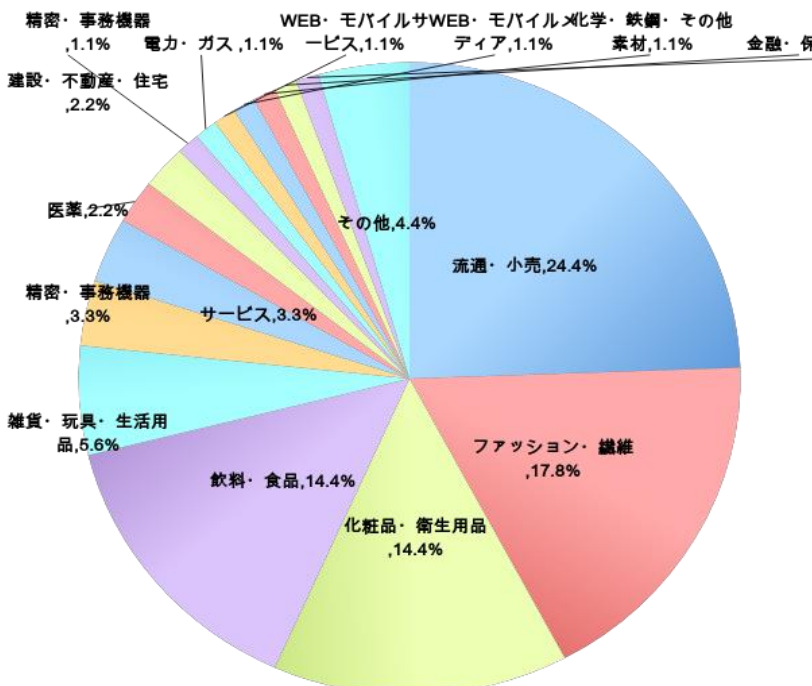
One to One Meetingは、我々（Seller）にもパートナーの希望を聞いてくれたのが良かった。



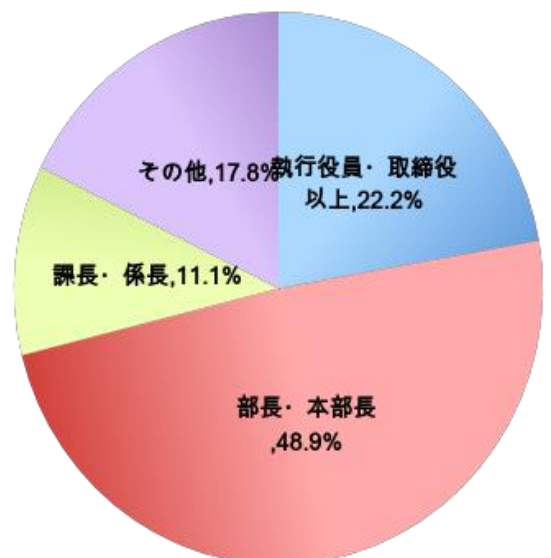
アパレル

昨年以上にSeller、パートナー含めた参加者と深い話ができる。パーティーやその後の時間でも、ビジネスに立脚した話題が多かった。こういう話が長時間できる機会は本当に貴重なので、またぜひ参加したい。

## Seller企業 業種



## Seller企業 役職別分布



## 2018年小売・流通・通販事業者参加者99名

株式会社メガネスーパー  
TEPCO i-フロンティアズ  
株式会社アテナ  
株式会社NTTドコモ  
カリフォルニアマーケット  
未来館  
株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン  
株式会社 コメ兵  
株式会社ベネッセコーポレーション  
CROOZ EC Partners株式会社  
エーザイ株式会社  
カルビー株式会社  
キヤノンマーケティングジャパン株式会社  
キッコーマン株式会社  
株式会社ピーチ・ジョン  
サントリーウエルネス株式会社  
キューサイ株式会社  
日本生活協同組合連合会  
株式会社オープンハウス  
株式会社大丸松坂屋百貨店  
バカルディジャパン株式会社  
株式会社ヤッホーブルーイング  
小林製薬株式会社  
アンファー株式会社  
株式会社ベイクルーズ  
株式会社バルクオム  
R.O.U株式会社  
さくらフォレスト株式会社  
株式会社I-ne  
株式会社ニューバランスジャパン  
森下仁丹株式会社  
オーマイグラス  
株式会社ゴルフダイジェスト・オンライン  
西日本鉄道株式会社  
スリーエムジャパン株式会社  
株式会社キビラ  
株式会社オークローンマーケティング  
株式会社再春館製薬所  
株式会社カインズ  
株式会社パルコ  
株式会社QVCジャパン  
株式会社アクタス  
株式会社アルペン  
RIZAPグループ株式会社  
株式会社JIMOS  
株式会社メディプラス  
株式会社ジンズ  
ソニーマーケティング株式会社

ダイエー  
株式会社 ウィゴー  
株式会社ヤオコー  
株式会社ムービング  
サンスター株式会社  
ダイドードリンコ株式会社  
株式会社ベガコーポレーション  
亀田製菓株式会社  
タワーレコード株式会社  
株式会社 アクタス  
オイシックスドット大地株式会社  
株式会社SHIBUYA109エンタテイメント  
ANA X株式会社  
アダストリア  
株式会社ビームス  
株式会社東急ハンズ  
アズワン株式会社  
サントリーウエルネス株式会社  
株式会社三越伊勢丹  
株式会社ニッセン  
株式会社ストライプインターナショナル  
ミスミグループ株式会社  
株式会社日比谷花壇  
ソフトバンク株式会社  
株式会社ヌーヴ・エイ  
株式会社中川政七商店  
株式会社アクティブソナー  
クルーズ ショップリスト株式会社  
株式会社NTTドコモ  
株式会社ニトリホールディングス  
楽天株式会社  
株式会社ネイチャーズウェイ  
株式会社ゲオ  
株式会社千趣会  
損保ジャパン日本興亜株式会社  
株式会社MIMC  
株式会社pacrel  
株式会社ジーユー  
株式会社コメ兵  
アスクル株式会社  
日本たばこ産業株式会社  
株式会社吉野家  
株式会社Francfranc  
株式会社ベガコーポレーション  
株式会社ディノス・セシール  
株式会社トラストバンク  
株式会社サンリオ  
株式会社グッドスマイルロジスティクス&ソリューションズ

## 2018年パートナー企業参加者104名

株式会社KOQONTOZAI  
アンダス株式会社  
株式会社FID  
株式会社サイバーエージェント  
株式会社NTTドコモ  
株式会社ヤプリ  
アドビ システムズ 株式会社  
アマゾンジャパン合同会社  
株式会社アイ・エム・ジェイ  
株式会社サイバー・バズ  
株式会社トレンドExpress  
スマートニュース株式会社  
アイプロスペクト・ジャパン株式会社  
株式会社フォースリー  
株式会社エフ・コード株  
式会社Kaizen Platform  
株式会社ecbeing  
ソネット・メディア・トレーディング株式会社  
アウトブレインジャパン株式会社  
株式会社カタリベ  
IBM  
ソニーペイメントサービス株式会社  
合同会社クロステリア  
CRITEO株式会社  
GMOペイメントゲートウェイ株式会社  
アライドアーキテクト株式会社  
チョークデジタル株式会社  
株式会社ネットプロテクションズ  
ドーモ株式会社  
株式会社ペンシル  
トランスコスモス株式会社  
クオン株式会社  
株式会社プレイド  
株式会社ヤプリ  
株式会社KPIソリューションズ  
株式会社アイレップ  
ビジネスサーチテクノロジー株式会社  
株式会社あんどぷらす  
ZETA株式会社 株  
式会社オリコム  
ジオシス合同会社  
Delacon Japan株式会社 株式  
会社 シルバープッシュ  
RTB House ヤ  
ー株式会社  
クオン株式会社  
株式会社ファインドスター  
株式会社Sprocket  
INCLUSIVE株式会社  
日本郵便株式会社  
DataTailor株式会社  
株式会社フロムスクラッチ



# 2018年スポンサー&パートナー企業

## Premium Sponsor



## Gold Sponsors



## Silver Sponsors



## Sponsors



## Partners



# プログラム例

\* 変更の場合がございます

## 5/28(day1)

16:00	受付開始
16:30	オープニングリマーク
16:40	キーノートセッション# 1
17:30	プレミアムセッション
18:00	休憩
18:10	Experts Presentation # 1
18:20	Insight Presentation # 1
18:40	ネットワーキングディナー
20:00	1日目終了

## 5/29(day2)

8:00	朝食／ネットワーキング
9:00	キーノートセッション # 2
9:50	Experts Presentation # 2
10:00	Experts Presentation # 3
10:10	Experts Presentation # 4
10:20	休憩
10:30	ラウンドテーブルディスカッション
11:30	Insight Presentation # 2
11:50	ネットワーキングランチ
12:50	お座敷ワークショップ#1 (3部屋に分かれてセッションを実施)
13:40	休憩
13:50	お座敷ワークショップ#2
14:40	休憩
14:50	Breakout Presentation # 1-3 (3部屋に分かれてプレゼンを実施)
15:50	Breakout Presentation # 4-6
16:50	休憩
17:00	One to One ミーティング / 自由時間
18:20	ネットワーキングディナー
19:40	全プログラム終了

## 5/30(day3) チェックアウト、解散



# パートナー企業の参加・協賛について

2019年4月8日現在

## ■参加

メニュー	金額	枠数	参加パス	
Regular Pass	¥330,000	80	1	1人部屋。2泊3日宿泊費込み。 one to one meetingを最大4枠ご提供
Economy Pass	¥250,000	40	1	2名1室の相部屋。2泊3日宿泊費込み。 one to one meetingを最大2枠ご提供

## ■協賛

メニュー	金額	枠数	参加パス	
Premium Sponsor	¥3,500,000	1	3	参加者全体に30分プレゼンテーション権利。 ロゴ一覧の最上位に掲出
20 mins Presentation	¥2,500,000	2	2	参加者全体に20分プレゼンテーション権利
10 mins Presentation	¥1,000,000	6	1	参加者全体に10分プレゼンテーション権利 <span style="border: 1px dashed blue; padding: 2px;">増枠</span>
Round Table	¥2,000,000	1	2	60分のテーブルディスカッションのファシリテーション権利
VIP Breakfast	¥2,000,000	1	1	朝食中に15分のプレゼンテーション権利
VIP Lunch	¥2,000,000	1	1	ランチ中に15分のプレゼンテーション権利
Party	¥1,000,000	1	1	社名を冠するパーティを開催。冒頭での乾杯。 会場内でのロゴ掲出。 * プレゼンテーションはなし
Lanyard	¥600,000	1	1	ネクストラップへのロゴ表記 * プレゼンテーションはなし
Room Drop	¥100,000	10		参加者全員へのサンプリング

\*すべて税別価格 \*ウェブサイトから、参加・協賛申込が可能です



COMMERCE SUMMIT  
**ONE to ONE**

【お問い合わせ】  
Commerce Summit運営事務局

Comexposium Japan 株式会社  
〒106-0032  
東京都港区六本木6-15-1  
E-mail [imedia@comexposium-jp.com](mailto:imedia@comexposium-jp.com)  
Tel 03-5414-5430  
Fax 03-5414-5431